

hidden 2007 champions

Die führenden Unternehmen aus dem Südwesten

Die Deutschland GmbH

Jobs, Steuern, Ausbildung. Bei drei der wichtigsten volkswirtschaftlichen Themen ist der Mittelstand seit Jahren die wichtigste Stütze unserer Gesellschaft. Aus dieser unserer Deutschland GmbH hat sich seit 2005 auch der neue deutsche Wirtschaftsaufschwung entwickelt. Und das ist natürlich kein Zufall.

Jeder weiß, dass ein mittelständisches Unternehmen in der Regel schneller, flexibler, engagierter arbeitet als ein Konzern. Das ist nichts Neues. Genauso wenig wie der Umstand, dass der Mittelstand von der Politik weiterhin stiefmütterlich behandelt wird.

Was also ist neu? Warum geht es uns wirtschaftlich plötzlich besser? Weil der Mittelstand im Südwesten sich mit der Globalisierung angefreundet hat. Es ist Schluss mit der vornehmen Zurückhaltung. Mit dem Abwarten. Dem Beobachten. Natürlich ist China, ist Asien

eine Herausforderung – aber eben auch eine Chance. Gleiches gilt für die internationale Arbeitsteilung oder den Kampf um die klügsten Köpfe unserer Zeit. Denn alle anderen kochen auch nur mit Wasser.

Hidden Champions ist das Jahrbuch des Mittelstands im Südwesten. In diesem Magazin beweisen rund 70 Beispiele erfolgreicher Mittelständler, warum die Deutschland GmbH für die Zukunft gut aufgestellt ist. Der deutsche Weg eines harmonischen Konzepts mit Firmenphilosophie, Unternehmertum, betriebswirtschaftlicher Ratio und gesellschaftlichem Verantwortungsbewusstsein ist weltweit erfolgreich. Daher seien die Konzepte unserer Hidden Champions in diesem Magazin ausdrücklich zur Nachahmung empfohlen!

Sie sehen: Die Lektüre dieses Magazins lohnt sich. Wir wünschen Ihnen dabei viel Vergnügen.

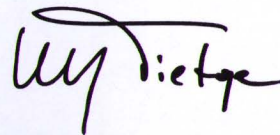


Foto: Jsgal Fichtner

**Ulf Tietge,
Chefredakteur**

Visitenkarte

■ **Dienstleistungen:** Die Stütz Gruppe mit Sitz in Freudenstadt besteht aus dem Stütz Beratungszentrum, der Stütz Wirtschaftsberatung – Institut für Wirtschaftsfragen, dem Stütz Seminarzentrum – Institut für Zukunftsplanung und der Palmenwald-Kapelle (Events und Kulturelles) sowie der MOC Consult GmbH mit Sitz in Stuttgart. Thomas Stütz selbst sagt über seine Gruppe: „Unsere Aufgabe ist es, als ständiger Garant und Partner für unsere Mandanten da zu sein, um gemeinsam Ziele, Systeme und Sicherungen nachhaltig, effizient und optimiert zu realisieren.“ Stütz ist Finanzdienstleister und Wealth Manager für Privatkunden, Personality Trainer ebenso wie Unternehmensberater für Mittelständler.

■ **Märkte:** Die Stütz Gruppe hat eigene Büros in Freudenstadt und Stuttgart, geht in Kürze nach Baden-Baden sowie im Frühjahr 2007 nach Wiesbaden. Thomas Stütz und seine Mitarbeiter betreuen mehrere tausend private sowie gewerbliche Mandanten im gesamten Bundesgebiet; Schwerpunkt ist Baden-Württemberg.

■ **Kontakt:**

Stütz Gruppe

Thomas Stütz
Ringstraße 32

72250 Freudenstadt

info@stuetz-gruppe.eu

www.stuetz-gruppe.eu

Telefon: 0 74 41/8 40 04

Telefax: 0 74 41/8 40 07

Der Faktor Mensch

Die Stütz Gruppe aus Freudenstadt kümmert sich erfolgreich um die Finanzen von Menschen und die Strukturen von Unternehmen

› Deutschlands große Versicherungskonzerne bauen massiv Personal ab. Ein schöneres Geschenk hätte man Thomas Stütz kaum machen können. „Jetzt ist die Zeit gekommen, unser Geschäftsmodell zu filialisieren“, sagt der Gründer der Stütz Gruppe. Denn der Rückzug der Konzerne eröffnet Marktnischen. Und das freigesetzte Personal ist gut ausgebildet und motiviert, neue Wege zu gehen. „Hinzu kommt, dass viele Menschen mit der Mentalität herkömmlicher Versicherungen und ihrer Vertreter unzufrieden sind. Für uns sind das die besten Voraussetzungen.“ Daher eröffnet Stütz ein weiteres Büro in Stuttgart, ein neues in Baden-Badens Lichtentaler Allee, und fürs Frühjahr ist eine Dependence in Wiesbaden geplant.

Thomas Stütz ist Finanzdienstleister. Nur dass er in keine Schublade passt, sondern alles ein bisschen anders handhabt. „Ich verbiete es meinen Leuten, Produkte zu verkaufen. Wir jagen nicht nach Provisionen, sondern wollen unsere Kunden möglichst gut beraten und sie langfristig begleiten.“

Alles beginnt mit einer sorgfältigen Analyse: Jeder Versicherungsvertrag und alle weiteren Finanzangelegenheiten kommen unter die Lupe. Basierend auf der persönlichen Lebens- und Zukunftsplanung der Kunden erstellen Stütz' Mitarbeiter ein individuelles Risk Management. Die Daten der Kunden werden dafür nicht nach Schema F durch einen Rechner gejagt, sondern von Hand

untersucht. Übertriebene Standardisierung und zu viel Druck im Vertrieb sind für Stütz die Gründe, warum es der Finanzbranche so schlecht geht – und warum der Ruf der Branche so ramponiert ist. „Uns geht es wirtschaftlich so gut, dass wir den besten Beratungsansatz fahren können. Wir haben keinen Abschlussdruck. Deshalb gewinnen wir aus zehn Gesprächen mit potenziellen Kunden sieben Mandanten. Die Menschen merken ganz genau, dass wir ihnen nichts aufschwätzen wollen.“

„Es gibt am Markt maximal 20 Prozent wirklich gut beratene Kunden“, sagt Stütz. „Allein bei den Sachversicherungen bezahlen die Menschen für zu teure Produkte bis zu 70 Prozent zu viel Geld.“

Wie ein Private Wealth Manager für jedermann ist die Stütz Gruppe für Privatkunden im gesamten Bundesgebiet tätig. Als Ratgeber für den Mittelstand engagiert sich Stütz mit seinem Institut für Wirtschaftsfragen. „Eine Firma ist mehr als nur ein Zahlenwerk. Deswegen muss gutes Risiko-Management mehr umfassen. Wir setzen auf den Faktor Mensch und entwickeln individuelle Konzepte, statt Patentrezepte anzupreisen.“ Stütz hilft, Unternehmen besser zu strukturieren, sie an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und dabei das vorhandene Humankapital besser in die Prozesse einzubinden. „Die Menschen sind es, die darüber entscheiden, ob es einer Firma gut oder schlecht geht. Das ist unser Ansatz!“ ■



STÜTZ GRUPPE®

*Thomas Stütz in seiner
Palmenwald-Kapelle,
die er für Events, Meetings
und Kulturelles nutzt*